



CÍRCULO MILITAR DE SÃO PAULO

NORMAS INTERNAS

NI – N°001/DirComSocMkt

UTILIZAÇÃO DE MÍDIAS SOCIAIS



CÍRCULO MILITAR DE SÃO PAULO

Normas Internas

Normas Internas – Nº 001/DirComSocMkt– Utilização de mídias sociais

NORMAS INTERNAS – UTILIZAÇÃO DE MÍDIAS SOCIAIS

1. HIERARQUIA DE NORMAS

a. A normatização existente no Círculo Militar de São Paulo (CMSP) segue a seguinte hierarquia:

- 1) Estatuto Social – 1º nível;
- 2) Regulamento Geral – 2º nível;
- 3) Regimento Interno de Diretoria – 3º nível; e
- 4) Norma Interna – 4º nível.

b. Em eventual conflito que possa existir, valerá, sempre, o previsto na norma de “maior” nível.

c. As Normas Internas são documentos normatizadores das diversas atividades e da utilização dos espaços do clube e seguem o previsto nos incisos II, III, IV e VIII do Art. 12 do Estatuto Social, do § 3º do Art. 44 e dos incisos XIV e XV do Art. 46, tudo do Regulamento Geral.

2. FINALIDADE

As presentes Normas têm como finalidade estabelecer diretrizes claras e específicas para padronizar e regular o gerenciamento das mídias sociais no âmbito do Círculo Militar de São Paulo, garantindo uma comunicação consistente, eficaz e alinhada aos objetivos e valores do CMSP.

3. A QUEM SE DESTINA

- a. Diretores;
- b. Colaboradores;
- c. Assessores encarregados de modalidades desportivas e de atividades culturais;
- d. Associados; e
- e. Atletas.

4. PLATAFORMAS OFICIAIS

a. As mídias sociais representam canais vitais de comunicação com uma parcela significativa dos associados. Elas são ferramentas abertas à colaboração de todos, cada uma com características e públicos específicos.

b. As mídias sociais oficiais em vigência no âmbito Círculo Militar de São Paulo incluem Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn, Flickr, Site, Canal de WhatsApp e Canal de Telegram. A gestão desses perfis é exclusiva da Diretoria de Comunicação Social e Marketing, responsável por executar a comunicação oficial do CMSP.



CÍRCULO MILITAR DE SÃO PAULO

Normas Internas

1) CONCEITUAÇÃO

- a) **Site:** O site oficial do clube é o ponto central de informações, onde os membros podem encontrar detalhes sobre eventos, atividades, notícias, informações de contato e outros recursos úteis.
- b) **Facebook:** O Facebook é uma plataforma amplamente utilizada para compartilhar notícias, eventos, fotos e vídeos, além de facilitar a interação entre membros por meio de comentários, mensagens e grupos.
- c) **Instagram:** O Instagram é ideal para compartilhar fotos e vídeos de eventos, atividades e momentos importantes do clube. Também é uma ótima ferramenta para envolver os membros por meio de histórias, enquetes e interações visuais.
- d) **Twitter:** O Twitter é conhecido por sua rapidez e concisão, sendo usado principalmente para compartilhar atualizações rápidas, notícias e informações breves sobre o clube, além de permitir interações diretas com os membros por meio de respostas e retweets.
- e) **YouTube:** O YouTube é uma plataforma essencial para compartilhar vídeos mais longos, como transmissões ao vivo de eventos, tutoriais, entrevistas e vídeos promocionais do clube.
- f) **LinkedIn:** O LinkedIn é voltado para conexões profissionais e é útil para compartilhar informações sobre oportunidades de emprego, parcerias comerciais, eventos de networking e conquistas profissionais dos membros do clube.
- g) **Flickr:** O Flickr é uma plataforma de compartilhamento de fotos amplamente utilizada por fotógrafos e entusiastas de imagens. É útil para exibir galerias de fotos de eventos, competições esportivas, apresentações culturais e muito mais.
- h) **Canal de WhatsApp:** O Canal de WhatsApp é uma plataforma de mensagens instantâneas que permite o envio rápido de informações importantes, como atualizações de eventos, comunicados urgentes e lembretes para os membros.
- i) **Canal de Telegram:** Assim como o Canal de WhatsApp, o Canal de Telegram é uma plataforma de mensagens instantâneas que pode ser utilizada para enviar atualizações, comunicados e manter os membros informados sobre as atividades do clube.

5. GESTÃO DE PERFIS

- a. A gestão de mídias sociais está baseada em um processo de quatro fases distintas: planejamento, produção de conteúdo, interação com o público e análise de métricas. Ao final desse ciclo, é gerada a retroalimentação que auxilia no aprimoramento da gestão.
- b. Durante a fase de produção de conteúdo, é fundamental desenvolver materiais relevantes e atraentes, como fotos, vídeos, textos e gráficos, que envolvam os membros e promovam as atividades do clube. A interação com o público é uma etapa crucial, que envolve responder a comentários, mensagens e feedback de maneira oportuna e cortês.
- c. É primordial para a comunicação estratégica do Círculo que os perfis oficiais informem com exclusividade e rapidez as notícias, fatos e eventos inéditos. Para tanto, é necessário enviar imagens e uma resenha do acontecimento para o e-mail comsocial@circulomilitar.com.br.



CÍRCULO MILITAR DE SÃO PAULO

Normas Internas

6. CRIAÇÃO DE PERFIS

- a. Diretorias, departamentos e modalidades com perfis existentes no Instagram e Facebook devem adequar-se às presentes normas.
- b. A criação de uma nova conta deve ser apresentada e discutida com a Diretoria de Comunicação Social e Marketing para que, desde o início, siga a padronização preconizada.
- c. As Diretorias, os departamentos, as atividades e modalidades que possuem contas em mídias sociais devem renomear seus perfis (Instagram e Facebook) e excluir as contas naquelas plataformas de uso exclusivo da Diretoria de Comunicação Social e Marketing (Twitter, YouTube, LinkedIn, Flickr, Site, Canal de What's App e Canal de Telegram).
- d. Os grupos de WhatsApp são ferramentas de comunicação interna dos diversos grupos sociais e não há restrição de uso. Ressaltamos, no entanto, que os usuários representam a instituição CMSP e devem atentar-se ao item 7. CONDUTA.
- e. O Canal de WhatsApp oficial será a principal plataforma de envio de informações ao associado. É tarefa dos diretores e assessores incentivar que todos os demais associados sigam o canal no link: <https://whatsapp.com/channel/0029VaK1uH7JkK7EH1LU003N>.
- f. O Linktree é uma ferramenta que reúne todas as nossas mídias oficiais em um clique. É tarefa dos diretores e assessores incentivar o acesso dos associados a essa ferramenta por intermédio do link: linktr.ee/circulosp

7. CONDUTA

- a. Os perfis institucionais (oficiais, departamentos e modalidades) têm permissão para compartilhar e curtir postagens de órgãos públicos, veículos de imprensa e outras corporações e entidades privadas, desde que relacionadas às atividades do respectivo perfil.
- b. Não é permitido o engajamento em interações de caráter polêmico, de natureza controversa e/ou de cunho político.
- c. Os perfis institucionais só podem seguir perfis de organizações com as quais mantenham relacionamento institucional.
- d. Fica vedado aos perfis das Diretorias, dos departamentos, das atividades e das modalidades seguir perfis pessoais, bem como compartilhar, curtir, comentar ou republicar conteúdos desses perfis.
- e. A representação oficial da instituição Círculo Militar de São Paulo em comunicações é exclusivamente atribuída aos perfis oficiais, garantindo assim a integridade e consistência da mensagem transmitida.



CÍRCULO MILITAR DE SÃO PAULO

Normas Internas

8. PADRONIZAÇÃO

Padronização do Instagram e Facebook das modalidades e departamentos.

Editar perfil

Nome: Círculo Militar de São Paulo

Nome de usuário: circulosp

Pronomes: Pronomes

Bio: Perfil oficial do Círculo Militar. Lugar de ser feliz! Saiba mais

Links: 1

Música: Adicionar música ao seu perfil

Exemplos:
Natação – Círculo Militar de São Paulo
Tiro Esportivo – Círculo Militar de São Paulo

Exemplos:
natacao_circulosp ou natacao.circulosp
tenis_circulosp ou tenis.circulosp

Exemplo:
Perfil da modalidade de natação.
Acesse as mídias oficiais abaixo

Para todos os perfis de departamentos e modalidades:
linktr.ee/circulosp

link de ampla divulgação

Exemplo de Instagram padronizado:

natacao_circulosp Editar perfil Itens Arquivados

2.688 publicações 4.039 seguidores

Natação – Círculo Militar de São Paulo
Perfil da modalidade de natação.
Veja as mídias oficiais abaixo
Saiba mais

linktr.ee/circulosp

Comunicados Esportes Crianças Eventos



CÍRCULO MILITAR DE SÃO PAULO

Normas Internas

9. CONSIDERAÇÕES FINAIS

- a. As presentes Normas Internas foram elaboradas pela Diretoria de Comunicação Social e Marketing e apresentadas pelo Diretor, para aprovação, ao Presidente do Círculo Militar.
- b. Quaisquer sugestões, comunicações ou reclamações, sobre assuntos relacionados à presente norma, deverão ser feitas por escrito (ou por e-mail) para que haja o devido registro, devendo ser direcionadas ao Diretor de Comunicação Social e Marketing, com a devida identificação do sócio para que se possa estabelecer o diálogo e fornecer a devida resposta.
- c. Após a aprovação, e a consequente divulgação no site do clube. A Norma mais atual e vigente é a que se encontra publicada no site do clube.
- d. Casos omissos nas presentes Normas deverão ser levados ao conhecimento dos integrantes da Diretoria de Comunicação Social e Marketing para que possam ser analisados e, se for o caso, serem considerados para reforma destas Normas.

Círculo Militar de São Paulo, 22 de abril de 2024.

Aprovado:

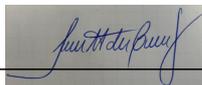
Maj. Irineu Augusto Schwabe Cardozo
Diretor de Comunicação Social e Marketing

Gen Bda Manoel Morata Almeida
Presidente do Círculo Militar de São Paulo

Página de assinaturas



Carlos Romar
107.966.098-45
Aprovar



Irineu Cardozo
006.970.729-40
Signatário



Manoel Almeida
224.515.607-20
Signatário

HISTÓRICO

- 22 abr 2024** 14:49:11  **Ana Carolina Dias Matos** criou este documento. (E-mail: gestaocorporativa@circulomilitar.com.br)
- 22 abr 2024** 14:50:46  **Carlos Henrique Martins Romar** (E-mail: chmromar@gmail.com, CPF: 107.966.098-45) visualizou este documento por meio do IP 189.68.217.73 localizado em São Paulo - São Paulo - Brazil
- 23 abr 2024** 14:03:33  **Carlos Henrique Martins Romar** (E-mail: chmromar@gmail.com, CPF: 107.966.098-45) aprovou este documento por meio do IP 187.89.76.162 localizado em São Paulo - São Paulo - Brazil
- 24 abr 2024** 09:13:42  **Irineu Augusto Schwabe Cardozo** (E-mail: schwabe@circulomilitar.org.br, CPF: 006.970.729-40) visualizou este documento por meio do IP 186.204.160.130 localizado em São Paulo - São Paulo - Brazil
- 24 abr 2024** 09:14:05  **Irineu Augusto Schwabe Cardozo** (E-mail: schwabe@circulomilitar.org.br, CPF: 006.970.729-40) assinou este documento por meio do IP 186.204.160.130 localizado em São Paulo - São Paulo - Brazil
- 24 abr 2024** 10:00:13  **Manoel Morata Almeida** (E-mail: morata@circulomilitar.com.br, CPF: 224.515.607-20) visualizou este documento por meio do IP 200.155.171.178 localizado em São Paulo - São Paulo - Brazil
- 25 abr 2024** 17:43:48  **Manoel Morata Almeida** (E-mail: morata@circulomilitar.com.br, CPF: 224.515.607-20) assinou este documento por meio do IP 200.155.171.178 localizado em São Paulo - São Paulo - Brazil

