

# MANUAL DA MARCA



<b>3</b>	A MARCA
<b>4</b>	A MARCA E SUAS CORES
<b>5</b>	VARIAÇÕES
<b>8</b>	APLICAÇÕES EM FUNDOS COLORIDOS
<b>10</b>	APLICAÇÕES EM FOTOGRAFIAS
<b>11</b>	ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA
<b>12</b>	GRADE DE CONSTRUÇÃO
<b>13</b>	USOS INCORRETOS
<b>14</b>	TAMANHO MÍNIMO
<b>15</b>	TIPOLOGIA
<b>16</b>	USO PELOS DEPARTAMENTOS

# A MARCA

A MARCA DO CLUBE DO CÍRCULO MILITAR DE SÃO PAULO REFLETE SEUS VALORES, CULTURA E IMAGEM. POR ISSO, O RESPEITO À SUA APLICAÇÃO CONTRIBUI PARA PROJETAR A FORMA COMO A ENTIDADE DESEJA SER PERCEBIDA POR SEUS SÓCIOS, COLABORADORES, PARCEIROS E SOCIEDADE EM GERAL.

TODOS OS FUNCIONÁRIOS DO CLUBE SÃO RESPONSÁVEIS PELA ATENÇÃO AOS CUIDADOS NA APLICAÇÃO DA MARCA. É DEVER DE TODOS ZELAR PELA SUA CORRETA UTILIZAÇÃO, SEMPRE GARANTINDO QUE OS DEPARTAMENTOS RESPONSÁVEIS SEJAM INFORMADOS DE QUALQUER VIOLAÇÃO.

ZELAR PELA MARCA SIGNIFICA GARANTIR SUA INTEGRIDADE DESDE A ENTREGA DE UM CARTÃO DE VISITAS, ELABORAÇÃO DE UMA APRESENTAÇÃO E PUBLICAÇÕES, ATÉ A CONFECÇÃO DE ROUPAS, UNIFORMES E PLACAS INFORMATIVAS.

ESTE DOCUMENTO APRESENTA AS REGRAS DE APLICAÇÃO DA MARCA, DEVENDO SEMPRE SER CONSULTADO EM CASO DE DÚVIDAS, BEM COMO SER ENTREGUE A PARCEIROS QUANDO DA AUTORIZAÇÃO DE SUA UTILIZAÇÃO POR TERCEIROS.

# A MARCA E SUAS CORES

## COLORIDO (USO PREFERENCIAL)



A FIDELIDADE NA REPRODUÇÃO DAS CORES É UM ITEM FUNDAMENTAL PARA GARANTIR A CONSISTÊNCIA DA NOSSA MARCA. VERIFIQUE A FIDELIDADE DAS TONALIDADES COMPARANDO-AS SEMPRE COM A ESCALA DE COR QUE MAIS SE ADÉQUA A NECESSIDADE DE USO.

CMYK  
C100 Y100  
C100 M100  
Y100 M20

PANTONE  
7730 C  
5275 C  
7408 C

RGB  
R0 G160 B81  
R46 G49 B146  
R255 G203 B5

HEXADECIMAL  
00A651  
2E3192  
FFCB05

# VARIAÇÕES

**COLORIDO  
COM BORDA**  
(USO PREFERENCIAL EM  
SUPERFÍCIES ESCURAS)



# VARIAÇÕES

**POSITIVO**  
(SUPERFÍCIES CLARAS)



**OUTLINE  
POSITIVO**  
(SUPERFÍCIES CLARAS)



EM CASO DE LIMITAÇÕES QUANTO AO NÚMERO DE CORES DISPONÍVEIS EM UM DETERMINADO PROCESSO DE IMPRESSÃO OU GRAVAÇÃO, PODEM SER EMPREGADAS AS VERSÕES MONOCROMÁTICAS DA MARCA.

# VARIAÇÕES

**NEGATIVO**  
(SUPERFÍCIES ESCURAS)



**OUTLINE NEGATIVO**  
(SUPERFÍCIES ESCURAS)



# APLICAÇÕES EM FUNDOS COLORIDOS

(SUPERFÍCIES CLARAS)



# APLICAÇÕES EM FUNDOS COLORIDOS

(SUPERFÍCIES ESCURAS)



# APLICAÇÃO EM FUNDOS IRREGULARES

(SUPERFÍCIES IRREGULARES E POLUÍDAS)



# ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

DEVE SER RESGUARDADO UM ESPAÇO AO REDOR DA MARCA, LIVRE DE INTERFERÊNCIA DE OUTROS ELEMENTOS GRÁFICOS, PARA PRESERVAR SUA INTEGRIDADE E LEGIBILIDADE. A ESTE ESPAÇO ATRIBUÍMOS O NOME DE “AREJAMENTO” OU RESGUARDO.

O ESPAÇO MÍNIMO RECOMENDADO DE AREJAMENTO DA MARCA É IGUAL À LARGURA DO ELEMENTO OVAL CENTRAL, COMPOSTO PELO CRUZEIRO DO SUL NO LOGOTIPO DO CÍRCULO MILITAR DE SÃO PAULO.

OU SEJA, PARA SABER QUAL O AREJAMENTO MÍNIMO DA MARCA, MEÇA A LARGURA DO ELEMENTO OVAL CENTRAL COM O CRUZEIRO DO SUL DO LOGOTIPO CÍRCULO MILITAR DE SÃO PAULO. ESSE VALOR É IGUAL A “X”, DISTÂNCIA QUE DETERMINA O AREJAMENTO PROPORCIONAL AO TAMANHO DA APLICAÇÃO DA MARCA.



# GRADE DE CONSTRUÇÃO

1 2 3 4 5 6 7 8

A PROPORCIONALIDADE DOS ELEMENTOS DE UMA MARCA É FATOR PRIMORDIAL PARA QUE SE PRESERVE A SUA ESSÊNCIA E IMAGEM, SEM QUE SE DISVIRTUEM ELEMENTOS BÁSICOS DA SUA CONSTRUÇÃO.

A MARCA DO CÍRCULO MILITAR DE SÃO PAULO É ELABORADA EM UM QUADRADO PERFEITO, DE PONTA A PONTA DE SUAS ASAS E DO ALTO AO FINAL DE SUA ÂNCORA.

ESTA PROPORÇÃO NÃO PODE SE ALTERAR SOB NENHUMA HIPÓTESE, SOB RISCO DE DISTORÇÕES QUE LEVEM À FALTA DE CREDIBILIDADE E SOLIDEZ DA ENTIDADE.



# USOS INCORRETOS



**TÊNIS**



*BOCHA*



**NATAÇÃO**



**MUSCULAÇÃO**

A MARCA NÃO DEVE SER ALTERADA, SEJA NAS SUAS CORES, DIAGRAMAÇÃO OU PROPORÇÕES.

AO LADO FIGURAM ALGUNS DOS ERROS INACEITÁVEIS.

COMPARANDO COM A MARCA ORIGINAL, VERIFIQUE OS USOS INCORRETOS E SE ASSEGURE DE QUE A MARCA NUNCA SEJA ALTERADA.

# TAMANHO MÍNIMO

35MM



A DIMINUIÇÃO EXAGERADA DE QUALQUER MARCA DIFICULTA A SUA LEITURA E O SEU RECONHECIMENTO. NO ENTANTO, A DETERMINAÇÃO DE LIMITES DE REDUÇÃO ESTARÁ SUJEITA AO PROCESSO EMPREGADO, À QUALIDADE DO ORIGINAL UTILIZADO E À QUALIDADE DE REPRODUÇÃO OBTIDA.

RECOMENDAMOS COMO LIMITE DE REDUÇÃO DA MARCA CÍRCULO MILITAR DE SÃO PAULO, PARA IMPRESSÕES EM OFF-SET, AS MEDIDAS ESPECIFICADAS AO LADO. A SUA REDUÇÃO ALÉM DESSE LIMITE COMPROMETERÁ A LEITURA DA MARCA.

## TIPOLOGIA

A FAMÍLIA TIPOGRÁFICA ESCOLHIDA FOI A QUE MAIS SE ASSEMELHOU À UTILIZADA NO PRIMEIRO BRASÃO DO CÍRCULO MILITAR DE SÃO PAULO, APROVADO EM 24 DE MAIO DE 1948.

BLAIR MD ITC TT  
AA BB CC DD EE FF GG HH II  
JJ KK LL MM NN OO PP QQ RR  
Ss Tt Uu Vv Ww Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

# USO PELOS DEPARTAMENTOS

A PROPOSTA É DE QUE A PARTIR DESTE MANUAL, A ÁREA DE COMUNICAÇÃO POSSA GERAR KITS DE APLICAÇÃO JÁ CUSTOMIZADOS PARA CADA DEPARTAMENTO.

ESSES KITS DEVEM INCLUIR A MARCA DO CLUBE JÁ APLICADA JUNTO AO NOME DO DEPARTAMENTO E EM TODAS AS SUAS VERSÕES POSSÍVEIS: COLORIDA, NEGATIVA E POSITIVA.

COM ISSO OS DEPARTAMENTOS TERÃO LIBERDADE PARA CRIAR SEUS PRÓPRIOS MATERIAIS E UNIFORMES, SEM A NECESSIDADE DE INTERAÇÃO CONSTANTE COM O DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO.

EM UM PRIMEIRO MOMENTO, NO ENTANTO, É RECOMENDADO PEDIDO DE APROVAÇÃO PARA SE EVITAR UTILIZAÇÕES INADEQUADAS.

# USO PELOS DEPARTAMENTOS

O NOME DO DEPARTAMENTO DEVE SER ESCRITO COM A TIPOLOGIA PROPOSTA NESTE MANUAL DE MARCA (BLAIRMDITC TT), NA COR AZUL PARA A VERSÃO COLORIDA; E PRETO OU BRANCO PARA AS VERSÕES NEGATIVAS E POSITIVAS, SEMPRE EM CAIXA BAIXA, MESMO PARA A PRIMEIRA LETRA DO NOME.

O TAMANHO DA PALAVRA NÃO DEVE ULTRAPASSAR A ÁREA DE RESGUARDO DA IMAGEM NAS LATERAIS E RESPEITAR O DISTANCIAMENTO NA ÁREA INFERIOR.

O TAMANHO DA FONTE É PROPORCIONAL A X% DA ÁREA DE RESGUARDO.

PARA O CASO DE DEPARTAMENTOS COM NOMES MAIS LONGOS É RECOMENDADA A DIVISÃO EM DUAS LINHAS, MANTENDO O ALINHAMENTO CENTRALIZADO, ALÉM DE SE PERMITIR, EM CASOS EXCEPCIONAIS, A REDUÇÃO DO TAMANHO PROPORCIONAL DA TIPOLOGIA.

OUTROS CASOS, FORA DO QUE SE PREVÊ NESTE MANUAL, DEVEM SER ENCAMINHADOS PARA APRECIACÃO DO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO.



**SUGESTÃO  
DE TAMANHO  
FINAL**

10 CM  
DE ALTURA



TAMANHO DO TEXTO  
CORPO 40  
ENTRELINHAMENTO 42

**GINÁSTICA  
AERÓBICA**

# USO PELOS DEPARTAMENTOS



TÊNIS



BOCHA



NATAÇÃO



MUSCULAÇÃO



NADO  
SINCRONIZADO



FUTEBOL  
DE MESA



GINÁSTICA  
AERÓBICA



MARATONAS  
AQUÁTICAS

# USO PELOS DEPARTAMENTOS

(CAMISA POLO)



# USO PELOS DEPARTAMENTOS

(CAMISETA)





[WWW.CIRCULOMILITAR.ORG.BR](http://WWW.CIRCULOMILITAR.ORG.BR)